



Llega el VTEX DAY: Empresarios colombianos están invitados a participar del mayor evento de eCommerce de la Región

Los próximos **14 y 15 de mayo se realizará en San Pablo, Brasil**, la octava edición del mayor evento de Retail eCommerce multicanal de Latinoamérica: **el VTEX Day**, <https://vtexday.vtex.com/>, que reúne a más de 12.000 profesionales de la industria en un solo lugar.

El VTEX Day abarca dos días de actividades en SP EXPO, **más de 130 panelistas distribuidos en 12 salas simultáneas de presentaciones y 12.000 ejecutivos de empresas locales y regionales, emprendedores, especialistas, patrocinadores, empresarios y speakers**. El evento se desarrollará a través plenarias, workshops y foros, donde expertos de la industria digital a nivel mundial debatirán sobre temas de relevancia para el sector como: customer experience, emprendimientos digitales, estado de los negocios por Internet, tendencias y desafíos de la industria, además de compartir casos de éxito y buenas prácticas con la audiencia. Consultar la agenda aquí: <https://vtexday.vtex.com/agenda/>

Entre los panelistas destacados estarán **Bruce Dickinson**, vocalista de la banda Iron Maiden, que es más que un icono del rock: piloto, empresario, inversor, cervecero, guionista, radialista y esgrimista; y **Marc Randolph**, cofundador de Netflix: es un veterano empresario, asesor e inversor de *Silicon Valley*, entre otros. Para consultar sobre los speakers y panelistas invitados, consultar el siguiente link: <http://vtexday.vtex.com/?lang=es/#speakers>

El evento es promovido por VTEX, la empresa de tecnología global de Digital Commerce, que cuenta con oficinas en 12 países del mundo, operaciones en 25 países y más de 2300 tiendas online, **el VTEX DAY es un “obligado” del mundo eCommerce a nivel regional y uno de los 3 más importantes del mundo en su tipo. Es el espacio ideal para fomentar el networking y el debate sobre la sustentabilidad del sector, el Omncommerce como clave en la experiencia de compra de los consumidores online, la rentabilidad de las tiendas online sobre los pilares de la gestión del Marketing, la gestión comercial y la gestión operacional.**

Según la Cámara Colombiana de Comercio Electrónico (CCCE), la venta y compra de bienes y servicios por Internet crecerá en 20 % al cierre de 2018 y se proyecta que para 2018 el comercio electrónico nacional haya superado la barrera de los US\$5.000 millones en ventas, con 30 millones de internautas aproximadamente en el país y con una tasa de penetración por encima del 50% de la población.

La plataforma VTEX es actualmente utilizada por el **40% de las marcas mejor valuadas del mundo, proveyendo a clientes globales corporativos como Sony, Walmart, Danone, Whirlpool, Coca Cola, Lancôme, AVON y LEGO, entre otras**. En Colombia, VTEX ha desarrollado las plataformas de Digital Commerce para las principales empresas de Retail del



país. Hoy cuentan con 103 tiendas, entre las que se destacan: Jumbo, Totto, Offcors, Velez, Cheignon, Americanino, Pepeganga, Panamericana, Studio F, Sony, Americanino, Ecuador, Comandato, Disensa, Créditos Económicos y Yaesta.com, entre otras.

Acerca de VTEX

Fundada en 2000, [VTEX](http://es.vtex.com/) es líder en tecnología para Digital Commerce y pionera en la comercialización de software como servicio (SaaS) de segunda generación. Con oficinas en Londres, Miami, Madrid, Berlín, Roma, San Pablo, Río de Janeiro, Buenos Aires, Santiago de Chile, Bogotá, México DF y Lima y presencia en 25 países, la compañía ofrece soluciones omnicommerce a tiendas de todos los tamaños e industrias con un enfoque claro en el incremento de conversión, rentabilidad y TRO (tasa de recompra orgánica). Hoy posee una cartera de más de 2300 tiendas que manejan un volumen que agrupadas representan el 35% del eCommerce B2C retail de habla portuguesa y el 16% del eCommerce B2C retail de habla hispana. En abril de 2017, VTEX fue ranqueada por primera vez en el Cuadrante Mágico de Gartner 2017 para Digital Commerce.

Para mayor información: <http://es.vtex.com/>
